

Конкурс: «Наум, наведи меня на ум!»

Номинация: исследование с использованием анкетирования/опроса

Тема: «Зачем нужна грамота?»

Автор: Севрюкова Таисия Андреевна, студентка 3 курса отделения социально-культурной деятельности ГАПОУ НСО «Новосибирский областной колледж культуры и искусств»

Руководитель: Андриенко Елена Сергеевна, преподаватель социально-культурной деятельности

Ответ на вопрос «Зачем нужна грамота?» очевиден. В первую очередь – чтобы писать и читать. Причем второе гораздо важнее для развития человека как личности и полноценного члена общества. Можно выучить правила орфографии и пунктуации, но закрепить их, расширить словарный запас и стать по-настоящему грамотным можно только с помощью чтения. По сути, уровень вдумчивого чтения человека можно приравнять к уровню его грамотности.

Многие люди старшего поколения высказывают опасения, что современная молодежь мало читает, не развивается, пишет неграмотно и даже думает меньше. Отчасти я разделяю эту тревогу. Именно поэтому я решила провести социологическое исследование и выяснить, действительно ли люди моего возраста и немного старше мало читают и становятся менее грамотными.

Программа социологического исследования

Тема: Интерес молодежи к чтению

Проблема: Предположительное падение интереса современной молодежи к чтению

Цель: Узнать интересы молодежи в сфере чтения и уровень популярности чтения в молодежной среде

Задачи:

1. Провести анкетирование среди молодежи 14-30 лет
2. Проанализировать полученные данные
3. На их основе определить интересы молодежи и сделать вывод об общем уровне чтения

Объект исследования: молодежь в возрасте 14-30 лет, разного социального и семейного положения

Предмет: интересы в сфере чтения обозначенной группы

Гипотеза: Уровень интереса молодежи к чтению упал или, по крайней мере, сильно сузился круг интересов. Соответственно, снижается грамотность, не развивается

кругозор, что может вызывать опасения. Постепенно интерес к чтению можно поднять, предоставив читателям правильный ассортимент книг

Выборка: 30 человек

Инструмент: анкета из 10 вопросов с возможностью выбора одного или нескольких вариантов ответа

Результаты социологического исследования

Для исследования интересов молодежи было проведено анкетирование. В нем приняли участие 30 респондентов. Среди них были студенты НОККиИ, НГУ, НГХУ, студенты других учебных заведений и работающие люди различных специальностей. Из общего числа респондентов 70% были женщинами (21 человек), а 30% – мужчинами (9 человек). Возрастной диапазон – 16-32 года. Результаты анкетирования приведены ниже.

Таблица 1

Сводный анализ данных, полученных при анкетировании

№ и текст вопроса	Варианты ответов	Соотношение , %*	Число ответов *	Кол-во респондентов
1. Как часто вы читаете?	Каждый день	40	12	30
	3-5 раз в неделю	10	3	
	3-5 раз в месяц	20	6	
	1 раз в месяц и реже	30	9	
2. Если вы читаете, то почему?	Задали на учебе	60	18	30
	Заставляют родители	0	0	
	Ради престижа	0	0	
	Ради новых знаний	80	24	
	Ради развлечения	100	30	
3. Какой формат книг вы предпочитаете?	Бумажные	80	24	30
	Электронные	20	5	
	Аудиокниги	20	6	
	Без разницы	20	7	
4. Какие жанры вы предпочитаете?	Научные книги	0	0	30
	Научно-популярные	5	1	
	Фантастика	80	24	
	Мистика	60	18	
	Учебная литература	0	0	
	Классика	60	18	
	Приключения	80	24	
	Детективы	60	18	
	Ужасы	40	12	
	Романтика	80	24	
Исторические книги	5	1		
5. Каких авторов вы	Русских классиков	20	6	30

предпочитаете?	Зарубежных классиков	80	23	
	Современных русских авторов	60	18	
	Современных зарубежных авторов	80	25	
6. Что, по вашему мнению, обычно интереснее?	Книга	20	6	30
	Фильм по книге	5	1	
	Когда как	75	23	
7. Как вы обычно выбираете книги?	По совету друзей	80	24	30
	По аннотации	70	21	
	По обложке	20	6	
	По автору	60	18	
	Случайным образом	20	6	
	Другое	0	0	
8. Считаете ли вы чтение важным для человека?	Да	100	30	30
	Нет	0	0	
	Отчасти	0	0	
9. Нужно ли читать классику и почему?	Да	80	24	30
	Нет	20	6	

*при суммировании получается >100% и >30 респондентов, т.к. почти все вопросы предполагают выбор нескольких вариантов ответа

Таблица 2

Аргументация ответа в вопросе №9

(представлены наиболее популярные ответы в обобщенном виде)

Вариант ответа	Почему?
Да	Это основа и вечные темы
	Позволяет погрузиться в атмосферу прошлого
	Расширяет кругозор, увеличивает словарный запас
	Помогает понять психологию людей
Нет	Это устарело
	Очень тяжело и неинтересно читать
	Читать нужно не классику, а то, что хочется

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать следующие выводы:

- 40% респондентов читают каждый день, 30% – не чаще 1 раза в месяц, 20% читают 3-5 раз в месяц, и 10% – 3-5 раз в неделю. Устно многие объясняли, что

времени на чтение просто не хватает из-за работы, учебы и прочих дел. Сами же опрошенные хотели бы читать больше;

- все опрошенные (100%) читают ради развлечения, 80% – ради новых знаний, 60% – потому что задают на учебе, и никто из опрошенных не читает ради престижа или потому, что заставляют родители. Это значит, что подавляющее большинство читает исключительно по своей воле, из собственного интереса;
- 20% опрошенных не важен формат книги, бумажные книги предпочитают 80% респондентов, из них 20% также нравятся электронные книги, 20% – аудиокниги. Хотя вопрос предполагал один вариант ответа, многие отметили два. Это значит, что люди хорошо воспринимают информацию разных видов. А также становится видно, что заявления о скором уходе бумажных книг из нашей жизни в корне неверны;
- из всех респондентов 80% любят читать фантастику, приключения и романтику, 60% – мистику, классику и детективы, 40% – ужасы, а 5% – научно-популярные и исторические книги, тогда как научные книги и учебную литературу не предпочел никто. Можно сказать, что результаты по вопросу №2 правдивы – люди в основном читают ради развлечения;
- зарубежных авторов прошлого и современности предпочитают 80% респондентов, современных русских авторов – 60%, а русских классиков – 20%. Такие результаты несколько печалят и наталкивают на мысль, что сейчас требования к литературе сильно поменялись, и старые произведения становятся неактуальны;
- 20% опрошенных считают, что книга обычно интереснее фильма по ней, 5% сочли, что обычно ситуация обратная, а 75% респондентов допускают оба варианта – в зависимости от конкретного произведения;
- по совету друзей книгу выбирают 80% опрошенных, по аннотации – 70%, по автору – 60%, по обложке, как и по автору – 20%, а о другом способе выбора не сказал никто;
- все опрошенные считают, что чтение важно для человека. Это хороший показатель того, что традиционные культурные и нравственные ценности все еще имеют вес;

- 80% анкетированных думают, что классику нужно читать, а 20% считают, что не нужно. Аргументация ответов приведена в таблице 2.

Ответы на некоторые вопросы для наглядности приведены ниже в виде диаграмм.

Вывод

Подводя итоги исследования, можно сказать, что результаты анкетирования в большей степени опровергли мою гипотезу. Современная молодежь читает ненамного меньше, чем прежние поколения, и со многими это происходит вынужденно, из-за возросшего темпа жизни и обилия более срочных дел. Интересы действительно сместились в область более активных, фантастических, развлекательных сюжетов. Возможно, некоторые произведения устаревают, и их место должны занять более актуальные и современные произведения.

Конечно, результаты нельзя считать полностью достоверными, так как было опрошено малое количество человек. Существует вероятность, что именно мое окружение оказалось читающим, и общая картина отлична и далеко не так позитивна. Но не хочется терять веру в то, что мои сверстники все же любят читать, а если и не любят, то однажды найдут свою книгу и полюбят.

Каждое новое поколение отличается от предыдущих, но общий уровень грамотности, образованности и культуры не понижается. Литература – один из столпов общества. И оно держится на нем и в наши дни.