



Положение о сетевом конкурсе «Мой безопасный интернет - 2020»

1. Общие положения

- 1.1.** Сетевой конкурс «Мой безопасный Интернет» (далее Конкурс) проводится в рамках Недели безопасного Рунета в Новосибирской области.
- 1.2.** Основное назначение Конкурса – привлечение общественного внимания и повышение уровня осведомленности несовершеннолетних, их родителей/опекунов, работников сферы образования и воспитания о проблемах безопасности при использовании детьми Интернета.
- 1.3.** Организатором конкурса является ГБУ ДПО НСО «ОблЦИТ» при поддержке Министерства образования Новосибирской области.
- 1.4.** Организаторы вправе привлекать к поддержке Конкурса партнерские организации.
- 1.5. Цель Конкурса:** стимулировать детей к освоению проблемы безопасного и этичного использования Интернета; увеличить возможности знакомства детей и подростков с позитивным контентом в Интернете, в том числе способствующим их образованию и развитию.

2. Номинации конкурса:

- 2.1. Номинация веб-квест «Любимые сайты моей семьи»** для учащихся 1-4 классов, 5-9 классов, 10-11 классов.
- 2.2. Номинация «Инфографика»** по теме «*Опасный и безопасный Интернет*», «*Дети и соцсети*» для учащихся 7-9 классов, 10-11 классов.
- 2.3. Номинация для обучающихся и педагогов «Общешкольная акция «Этичное поведение в сети», «Безопасный контент».**
Оценка работ в каждой номинации осуществляется с учетом возрастной категории: учащиеся 1-4 классов; учащиеся 5-9 классов; учащиеся 10-11 классов.

3. Порядок организации и сроки проведения:

- 3.1.** Начало конкурса – **11 февраля 2020 года.**
- 3.2.** Творческие работы должны быть созданы специально для конкурса «Мой безопасный Интернет».
- 3.3. Конкурс проводится в 2 этапа:**
- школьный,
 - областной.

3.4. Школьный этап проводится с **11 по 28 февраля 2020 года** в образовательных организациях, участниках акции «Неделя безопасного Рунета в Новосибирской области». На сайте организации создается сообщество, где участники – учащиеся, группы учащихся, учащиеся с родителями размещают свои работы. В школе создается жюри конкурса, в которое могут входить представители родительской общественности, школьного самоуправления, педагоги и т.д.

3.5. Жюри отбирают не более 3 лучших работ от образовательной организации в каждой номинации (желательно, чтобы в их числе были представлены все три возрастные группы), которые станут участниками областного этапа Конкурса.

Данные работы необходимо разместить на портале НООС (ссылка на форум на портале НООС: <http://www.edu54.ru/forum/forum136/> Конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет – 2020») со **2 по 15 марта 2020 года** для оценки жюри областного этапа конкурса.

3.6. Областной этап Конкурса проводится с 16 по 27 марта 2020 года.

3.7. Оценка работ на всех этапах осуществляется членами жюри Конкурса на основе внутреннего убеждения, профессиональных знаний и умений. Решение жюри принимается простым большинством голосов и оформляется итоговым протоколом.

3.8. Подведение итогов конкурса и объявление победителей областного Конкурса **состоится с 27 по 31 марта 2020 года.** Итоги будут размещены на портале НООС (ссылка на форум на портале НООС: <http://www.edu54.ru/forum/forum136/> Конкурс детских работ «Мой безопасный Интернет – 2020»).

3.9. Участники областного этапа конкурса получают сертификат участника. Победители награждаются дипломами и ценными подарками.

4. Требования к конкурсным материалам:

4.1. Номинация веб-квест «Любимые сайты моей семьи».

Образовательный веб-квест – широко известный и в активно используемый в настоящее время во многих российских школах метод проектов. Образовательный веб-квест – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Проекты размещаются участниками на файлообменниках, а в заявке указывается ссылка на данный ресурс, которая и будет помещена в сообщество конкурса. Квесты учащихся начальных классов могут создаваться вместе с родителями.

Требования к веб-квестам:

1. Наличие структуры:

- **Введение.** Цель этого раздела и подготовить и «зацепить» учащихся. Введение содержит вопрос, над которым и будут размышлять учащиеся.
- **Задание.** Это наиболее важная часть веб-квеста. Задание должно заставлять учащихся на основании фактов смотреть дальше, изучая

взаимосвязь предметов и событий, отделяя истинные знания от ложных, анализируя причинно-следственные связи в окружающем мире. Задание направляет учащихся на то, что конкретно надо будет делать.

- **Процесс.** Описание последовательности действий, ролей и ресурсов, необходимых для выполнения задания (ссылки на Интернет-ресурсы и любые другие источники информации), а также вспомогательные материалы (примеры, шаблоны, таблицы, бланки, инструкции и т.п.), которые позволяют более эффективно организовать работу над квестом.
- **Ресурсы.** Этот раздел содержит ресурсы для получения информации.
- **Критерии оценки.** Чрезвычайно важный раздел для учащихся и педагогов, который содержит критерии оценки для соответствия выполненного задания определенным стандартам.
- **Заключение.** Здесь подводится итог и поощряется рефлексия и дальнейшие исследования по проблеме.

2. Работа в группах.
3. Оригинальность сценария.
4. Наличие интерактивных заданий.
5. Соответствие содержания теме.

4.2. Номинация «Инфографика»

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. *Примеры различных видов инфографики – Infogra.ru*

Критерии оценки инфографики:

- соответствие теме;
- степень раскрытия темы;
- наличие текстовой части работы с описанием приложения или интернет-сервиса, в котором создана инфографика;
- краткое описание работы (5-10 предложений);
- доступность и легкость восприятия информации;
- оригинальность идеи и содержания;
- наличие таблиц, графиков;
- дизайн (цвет, шрифт, графические элементы).

4.3. Номинация для обучающихся и педагогов «Общешкольная акция «Этичное поведение в сети», «Безопасный контент».

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- актуальность и значимость;
- оригинальность содержания;
- практическая ценность;
- соответствие формы и содержания;

- культура оформления;
- наличие описания акции.

В описании **акции необходимо представить** название и лозунг, ссылку на видео общешкольной акции, ссылку на новостную страницу сайта школы, где размещены новости о подготовке и проведении акции с фото, интервью, комментариями; **один** лучший рисунок/плакат/коллаж, если он принимал участие в акции.

Примеры акций/событий:

- театральный спектакль;
- концерт из отдельных номеров всех видов искусства (пение, танец, сценка, цирк);
- общешкольный суд над плохими героями из Интернета;
- арт-объект во дворе школы, выставка тематических арт-объектов в помещении;
- ролик на Ютубе с количеством подписчиков и просмотров, соотносимым с количеством детей, учителей и родителей в конкретной школе;
- квест;
- стендап-шоу;
- КВН;
- игра «Что? Где? Когда?» и др.

5. Сопроводительная информация

При подаче работы на областной этап Конкурса необходимо сопроводить ее следующей информацией:

- название номинации;
- фамилия, имя, класс участника;
- полное наименование образовательного учреждения (по уставу);
- Ф.И.О. творческого руководителя (если есть), адрес электронной почты и телефон;
- Ф.И.О. ответственного координатора, адрес его электронной почты и телефон.

6. За неверно указанные координаты организаторы ответственности не несут.

7. Содержание конкурсных работ должно точно соответствовать номинациям конкурса.

7. Конкурсные работы, оформленные и выполненные не в соответствии с требованиями, к участию в конкурсе не допускаются.

8. Конкурсные работы авторам не возвращаются. Исключения оговариваются с организаторами.

9. В представленных на конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия по решению оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

- 10. Конкурсные работы не должны нарушать авторских прав иных лиц.**
- 11. Оргкомитет может отклонить от участия в конкурсе работу, не соответствующую морально-этическим нормам, разжигающую межнациональную рознь и содержащую призыв к насилию.**
- 12. Все материалы, созданные в процессе конкурса, организаторы считают своей собственностью, руководствуясь законодательством об охране авторских прав и интеллектуальной собственности. Учредители оставляют за собой право на использование этих материалов в рекламных, информационных, методических целях.**